



Plan de Déplacement d'Entreprise

20 septembre 2017

Agenda

- Ingram Micro France en quelques chiffres
- Introduction
- Quels avantages
- Notre démarche
- La méthode choisie
- Quelques actions sélectionnées
- Retour d'expérience

Ingram Micro France en quelques chiffres

**68% des
commandes
E-commerce**

**8000 revendeurs
actifs**

**16.500
références en
stock**

**CA 2015 :
1,3 milliards
d'€**

INGRAM MICRO[®]

**Environ 480
salariés**

**Un entrepôt de
42.000 m²**

**Environ 200
fournisseurs
Et 37000
références au
catalogue**

**Certifications
ISO 9001
ISO 14001**

INTRODUCTION

Etablir un PDE, une nouvelle contrainte parmi tant d'autres?

NON ! Au contraire, la mise en place de ce PDE a été appréhendée comme une opportunité de formaliser une volonté d'entreprise, énoncée au niveau mondial et relayée au niveau local.

Participer à l'effort commun pour améliorer la qualité de l'air était et est toujours une évidence

QUELS AVANTAGES ?

- Satisfaire les salariés
- Répondre aux difficultés de recrutement
- Répondre à une problématique de sécurité
- Disposer d'un bilan complet de nos déplacements
- Diminuer les coûts de transports
- Améliorer notre image auprès de nos nombreux visiteurs



NOTRE DEMARCHE

Grâce à l'expérience acquise lors notre participation au groupe de travail qui a collaboré à l'élaboration du Plan de Déplacement de Zone du CRT de Lesquin en 2010 et grâce à la création du poste de Responsable Qualité, Sécurité, Environnement, nous avons été en mesure d'élaborer notre Plan de Déplacement en interne

LA METHODE CHOISIE

✓ Diagnostiquer

Pourquoi ?

Comment ?

Combien ?

✓ Définir des objectifs atteignables

✓ Construire un plan d'action et l'intégrer dans le système de management de l'environnement

- Quelles sont les attentes des salariés ?
- Les coûts ont-ils été budgétés ?
- Avons-nous des opportunités ?

LA METHODE CHOISIE

- ✓ Déployer le plan d'action
 - Planifier avec réalisme
 - Ne pas sous-estimer le temps nécessaire à la mise en place
- ✓ Assurer le suivi et l'animation
 - Intégrer l'animation dans le plan de communication de l'entreprise
 - Associer le marketing à la démarche
- ✓ Evaluer les progrès
 - Trouver les bons indicateurs et les suivre

QUELQUES ACTIONS SELECTIONNEES

- ❑ Le site n'étant plus adapté à notre engagement, il a été décidé de déménager afin de disposer d'un bâtiment Haute Qualité Environnementale et d'accès facilités aux transports en commun
- ❑ Sur le nouveau site :
 - Favoriser l'utilisation du vélo par l'installation d'un abri et de douches
 - Equiper le parking de prises de courant pour le rechargement de véhicules électriques
 - Favoriser le co-voiturage : places réservées, lien dans l'intranet

QUELQUES ACTIONS SELECTIONNEES

- ❑ Décision de maintenir le restaurant d'entreprise
- ❑ Action complémentaire décidée en cours de projet : équiper des salles de réunion d'équipements de vidéo-conférence
- ❑ Et aussi, dans un autre domaine, équiper le bâtiment en éclairage LED asservi,...

RETOUR D'EXPERIENCE

- L'impulsion vient du haut
- Une bonne communication avec le CE et CHSCT est indispensable
- Expliquer la démarche en amont aux salariés
- Le délai de mise en place est plus long que prévu

ENSEMBLE POUR UN MEILLEUR AVENIR



CSR = RSE

Realize the Promise of Technology™

