



# Plan de Déplacement d'Entreprise

20 septembre 2017

# Agenda

- Ingram Micro France en quelques chiffres
- Introduction
- Quels avantages
- Notre démarche
- La méthode choisie
- Quelques actions sélectionnées
- Retour d'expérience

# Ingram Micro France en quelques chiffres

**68% des  
commandes  
E-commerce**

**8000 revendeurs  
actifs**

**16.500  
références en  
stock**

**CA 2015 :  
1,3 milliards  
d'€**

**INGRAM** MICRO<sup>®</sup>

**Environ 480  
salariés**

**Un entrepôt de  
42.000 m<sup>2</sup>**

**Environ 200  
fournisseurs  
Et 37000  
références au  
catalogue**

**Certifications  
ISO 9001  
ISO 14001**

# INTRODUCTION

## Etablir un PDE, une nouvelle contrainte parmi tant d'autres?

NON ! Au contraire, la mise en place de ce PDE a été appréhendée comme une opportunité de formaliser une volonté d'entreprise, énoncée au niveau mondial et relayée au niveau local.

Participer à l'effort commun pour améliorer la qualité de l'air était et est toujours une évidence

# QUELS AVANTAGES ?

- Satisfaire les salariés
- Répondre aux difficultés de recrutement
- Répondre à une problématique de sécurité
- Disposer d'un bilan complet de nos déplacements
- Diminuer les coûts de transports
- Améliorer notre image auprès de nos nombreux visiteurs



# NOTRE DEMARCHE

Grâce à l'expérience acquise lors notre participation au groupe de travail qui a collaboré à l'élaboration du Plan de Déplacement de Zone du CRT de Lesquin en 2010 et grâce à la création du poste de Responsable Qualité, Sécurité, Environnement, nous avons été en mesure d'élaborer notre Plan de Déplacement en interne



# LA METHODE CHOISIE

✓ Diagnostiquer

Pourquoi ?

Comment ?

Combien ?

✓ Définir des objectifs atteignables

✓ Construire un plan d'action et l'intégrer dans le système de management de l'environnement

- Quelles sont les attentes des salariés ?
- Les coûts ont-ils été budgétés ?
- Avons-nous des opportunités ?

# LA METHODE CHOISIE

- ✓ Déployer le plan d'action
  - Planifier avec réalisme
  - Ne pas sous-estimer le temps nécessaire à la mise en place
- ✓ Assurer le suivi et l'animation
  - Intégrer l'animation dans le plan de communication de l'entreprise
  - Associer le marketing à la démarche
- ✓ Evaluer les progrès
  - Trouver les bons indicateurs et les suivre



# QUELQUES ACTIONS SELECTIONNEES

- ❑ Le site n'étant plus adapté à notre engagement, il a été décidé de déménager afin de disposer d'un bâtiment Haute Qualité Environnementale et d'accès facilités aux transports en commun
- ❑ Sur le nouveau site :
  - Favoriser l'utilisation du vélo par l'installation d'un abri et de douches
  - Equiper le parking de prises de courant pour le rechargement de véhicules électriques
  - Favoriser le co-voiturage : places réservées, lien dans l'intranet

# QUELQUES ACTIONS SELECTIONNEES

- ❑ Décision de maintenir le restaurant d'entreprise
- ❑ Action complémentaire décidée en cours de projet : équiper des salles de réunion d'équipements de vidéo-conférence
- ❑ Et aussi, dans un autre domaine, équiper le bâtiment en éclairage LED asservi,...

# RETOUR D'EXPERIENCE

- L'impulsion vient du haut
- Une bonne communication avec le CE et CHSCT est indispensable
- Expliquer la démarche en amont aux salariés
- Le délai de mise en place est plus long que prévu

# ENSEMBLE POUR UN MEILLEUR AVENIR



CSR = RSE

# Realize the Promise of Technology™

